

**14<sup>e</sup> Conférence annuelle de l'Institut G9+**  
**Le 8 décembre 2009, accueil à partir de 17 heures**  
**Maison des Arts et Métiers**  
**9bis avenue d'Iéna**  
**75116 Paris**

**18h00**

**Accueil, Ouverture de la Conférence & Introduction**

Accueil par **Valentine FERREOL**, Présidente du club informatique Arts & Métiers  
Ouverture des débats par **Luc BRETONES**, Directeur d'Unité Orange & par  
**Isabelle DENERVAUD**, Directeur Associé BearingPoint, Membres du G9+  
Introduction par **Tara HUNT** - cofounder and customers experiences manager, Shwoup ; author of  
"The Whuffie Factor"  
Intervention de **Dominique CARDON** - Sociologue au Laboratoire des usages d'Orange et  
chercheur associé au Centre d'étude des mouvements sociaux du CEMS/EHESS. Restitution de  
l'enquête « sociogeek ».

**18h30**

**Table Ronde n°1.**

« **Ce que les entreprises ne peuvent plus ignorer aujourd'hui** »

**Marc de FOUCHECOUR**. Professeur Arts & Métiers ParisTech, Partner NextModernity  
**Stéphanie DOMMANGE**. Directrice Université Groupe SNCF  
**Tara HUNT**. Experte des réseaux sociaux  
**Nicolas VANBREMEERSCH**. Chief Executive Officer, Spintank, blogueur Versac

**Table Ronde miroir n°1, en réaction aux débats**

**Cédric GIORGI**. Directeur Marketing & Communication, Goojet  
**Tarik LEBTAHI**. Online Communities Project Manager, Dassault Systems  
**Julien LE NESTOUR**. IT Innovation Manager, Schlumberger  
**Philippe PINAULT**. Chief Executive Officer, talkSpirit, blogSpirit

**19h45**

**Table Ronde n°2.**

« **L'entreprise de demain intégrée aux écosystèmes sociaux : vision prospective** »

**Raphaël BERGER**. Ancien Directeur Adjoint Département Consommation du CREDOC et  
Directeur Clientèle de IPSOS Media CT  
**Jean-Pascal GONINET**. Directeur Solutions et Technologies, Cisco  
**Tara HUNT**. Experte des réseaux sociaux  
**Alexandre MALLARD**. Professeur, Mines ParisTech

**Table Ronde miroir n°2, en réaction aux débats**

**Xavier AUCOMPTE**. Directeur Général, webescapeAgent.com  
**Christine BALAGUE**. Chercheuse à l'Institut Telecom, auteur de l'ouvrage : Facebook, Twitter et  
les autres & Présidente Renaissance numérique  
**Eric SEULLIET**. Président de la Fabrique du Futur, consultant  
**Nina TESTUT**. Sociologue, auteur de l'ouvrage « Facebook, et moi ! et moi ! et moi ! »

**21h15**

**Conclusion & Clôture de la Conférence**

Conclusion par **Tara HUNT** et **Luc FAYARD**, Modérateur de la conférence  
Synthèse de la quatorzaine du G9+ des réseaux sociaux et ouverture du think tank par **Jean-François VERMONT**, coordinateur des événements  
Clôture de la conférence par **Claude DURAND**, Président de l'Institut G9+.

**21h30**

**Cocktail**

*La soirée sera agrémentée des dessins de **FIX**, facilitateur de communication*

# INTRODUCTION ET MODÉRATION DES DÉBATS



**TARA HUNT** is an entrepreneur and marketing consultant, a public speaker, an author, a Coworking space owner. She is Canadian, Mom of teenage son, Thaddeus (Tad), Doggie Mom of Ridley, A Flickr Fan, A Twitter Nut, All over the web, Totally Googleable. Tara knows what she's talking about when it comes to community marketing. Her work with BarCamp and Coworking has not only shown that she walks the walk of a strong community catalyst, but these communities are excellent examples of the power of the kind of grass roots organizations that really represent the future of business. [...] I'm glad that Tara is the one writing this book. *Jimmy Wales, Founder, Wikipedia*

Online communities are changing culture, business and the environment of Web 2.0. Join Tara Hunt, a true pioneer in online marketing, blogger at [horsepigcow.com](http://horsepigcow.com) and the renowned author of *The Whuffie Factor: Using the Power of Social Networks to Build Your Business*, a breakthrough book on community marketing. This year, *Fast Company* magazine named Tara Hunt one of 2009's Most Influential Women in Technology. Find out how to master community marketing, avoid alienating newly emerging sensibilities and succeed in the participatory web economy.



**DOMINIQUE CARDON** est sociologue au Laboratoire des usages d'Orange Labs et chercheur associé au Centre d'études des mouvements sociaux (CEMS/EHESS). Ses travaux portent sur les relations entre les usages des nouvelles technologies et les pratiques culturelles et médiatiques. Il s'intéresse notamment aux transformations de l'espace public sous l'effet des nouvelles technologies de communication.

Ses recherches récentes portent sur les réseaux sociaux de l'Internet, les formes d'identité en ligne, l'auto-production amateur et l'analyse des formes de coopération et de gouvernance dans les grands collectifs en ligne. Il a dirigé la publication des numéros spéciaux de la revue *Réseaux* sur « les réseaux sociaux de l'Internet » (n° 152, décembre 2008) et le « Web 2.0 » (n° 154, mars 2009). [dominique.cardon@gmail.com](mailto:dominique.cardon@gmail.com)



**LUC FAYARD**, 58 ans, Sciences Po Paris (section économique et financière), est journaliste depuis 29 ans dans l'économie et les technologies. Il a été rédacteur en chef du quotidien régional *Le Dauphiné Libéré* puis directeur de la rédaction de *01 Informatique*. Aujourd'hui, il dirige des émissions de web-TV et donne des conférences sur l'entreprise et le management du système d'information. Il est un blogueur de longue date : <http://infotekart.com> – un autre regard sur l'information, la technologie, l'art. Ecrivain, il est l'auteur de deux essais - *Dictionnaire impertinent des branchés* (Editions First, Paris, 2002) et *Homo Informaticus* (coll., Editions 01, 2006) - et il a publié en 2009 chez L'Harmattan (Paris) un recueil de nouvelles intitulé *100 mots ou presque*, son premier livre de fiction. Créateur de journaux, il a participé à la création du magazine *L'Entreprise*, avec Jean Boissonnat et Jacques Barraux. Il est aussi le créateur du journal *Micro Hebdo*, premier hebdomadaire grand public d'informatique en France ainsi que d'autres magazines et journaux comme *01 Réseaux*, *Internet professionnel*, *Newbiz* ou encore *Le Nouvel Hebdo*. Producteur et animateur radio, il a animé des émissions sur France Inter, France Info, RTL, BFM où il a créé l'émission « 01 Business » et Radio-Classique où il a créé l'émission quotidienne « L'actualité high-tech ». Enfin, il a longtemps enseigné à l'Université Paris-Dauphine le cours « Maîtriser son information ». [luc@fayard.com](mailto:luc@fayard.com)

# TEMPS 1 : « ce que les entreprises ne peuvent plus ignorer aujourd'hui »



Table Ronde « Intervenants »



**MARC de FAUCHECOUR**, professeur à Arts et Métiers Paristech (ENSAM) et Directeur associé Nextmodernity, a développé des systèmes de traitement d'information et d'aide à la décision et réalise des missions d'audit/conseil en Knowledge Management (KM) et TIC. Responsable du KM et e-learning, il introduit à Arts et Métiers Paristech la pratique des outils collaboratifs et de réseaux sociaux. Il pratique, expérimente et enseigne les méthodes et outils d'efficacité collective, de réseaux sociaux, de travail collaboratif et d'organisations innovantes. Il participe à l'Institut de l'Entreprise 2.0 créé en janvier 2008, et enseigne le KM auprès d'universités et instituts de formation. Avec Nextmodernity, il pilote ou accompagne des projets de web 2.0, réseaux sociaux, Intranet 2.0, portails collaboratifs, communautés de pratique etc. Il a écrit le chapitre « Management des connaissances pour l'innovation » du livre « L'innovation à l'ère des réseaux » - Hermès 2004 et de nombreux articles. Il publie sur 01net. Il a dirigé le département Informatique et Mathématiques de l'ENSAM, créé le Centre de Ressources Informatiques de l'ENSAM, défini son 1<sup>er</sup> Schéma Directeur, et créé le thème d'enseignement « Systèmes d'Information et de Connaissances » à Paris. Résident en Italie de 1983 à 1995, il a dirigé des projets scientifiques et informatiques pour la FAO, IPSOS-Unicab Marketing, Technipetrol. Il est ancien élève de l'X, DEA de Math. [marc.fouchecour@ensam.eu](mailto:marc.fouchecour@ensam.eu)



**Nicolas VANBREMEERSCH**, HEC 1998, est blogueur, auteur, chroniqueur, et dirige l'agence de conseil en communication spintank. Il a tenu pendant près de six ans le blog versac.net, blog politique de référence en France, fondé Publius.fr, blog collectif sur l'union européenne, qui fut un noeud du débat lors de la campagne du referendum en 2005, et la République des blogs, rendez-vous et réseau de blogueurs politiques. Il est l'auteur de "De la Démocratie Numérique" (Seuil, collection Médiathèque, 2009) et a publié, sur le sujet du web comme espace public des articles, tribunes ou chroniques dans Commentaire, Slate, Rue89, France Culture, Les Echos, BFM TV...Spintank, qu'il dirige accompagne des entreprises et institutions (comme récemment Manpower, Cisco, la mission Lycées de Richard Descoings, l'AP-HP, l'Institut de l'Entreprise ou la campagne aux élections européennes de Michel Barnier...) dans leurs stratégies de communication à l'heure du web social. [versac@gmail.com](mailto:versac@gmail.com)



**STEPHANIE DOMMANGE**, 42 ans, BEM Bordeaux, est une spécialiste du monde du transport et des innovations. En 2008, elle a créé le TGV Lab, incubateur de projets au service des PME et des clients. Dans ce cadre, elle a lancé les sites Imagine TGV et TGVlab.com. Véritables espaces communautaires au carrefour des besoins des clients, des salariés de la SNCF et des entrepreneurs, ces sites ont permis de mettre en place de nouveaux modes de fonctionnement dans la co-construction des projets innovants de la marque TGV. Dans le cadre de ses fonctions actuelles, elle développe de nouveaux modes d'apprentissage des savoirs, de partage des connaissances et de conduite du changement pour les managers, basés sur le développement de réseaux sociaux au sein de l'entreprise. Elle est enfin en charge de l'innovation participative au sein de la SNCF. [Stephanie.dommange@sncf.fr](mailto:Stephanie.dommange@sncf.fr)

Table Ronde « Miroir »



**CEDRIC GIORGI** est responsable marketing et communication de Goojet, start-up développant le 1<sup>er</sup> média social mobile, favorisant la découverte et le partage de contenus et services web mobile. Ses activités couvrent la gestion de la communauté, marketing produit, relation annonceurs, presse et blogueurs etc. Cédric multiplie les activités para-professionnelles : blogueur sur [www.cedricgiorgi.com](http://www.cedricgiorgi.com) et chroniqueur sur d'autres blogs tels que Techcrunch Europe ou Intruders TV, co-organisation de différents événements ou rencontres autour des blogs, du web ou des startups. Cédric est intervenant en écoles d'ingénieur ou de commerce (INSA Toulouse, ESC Toulouse...) sur les nouvelles tendances marketing, web et mobile. Il intervient ou anime des conférences (Ad-tech, EBG etc.). Il est diplômé de l'INSA Toulouse et l'ESC Toulouse. Il a rejoint Goojet et ses 2 co-fondateurs en avril 2007? après une mission de 6 mois chez Vente-du-diable.com pour le lancement du service (communication web et d création de communauté), après 1,5 an en Allemagne. [Cedric.giorgi@googlemail.com](mailto:Cedric.giorgi@googlemail.com)



**JULIEN LE NESTOUR**, Julien Le Nestour is the worldwide IT Innovation Manager for Schlumberger. He identifies the technologies that could improve business performance and evaluates how they could be incorporated into the organizational fabric to enable distinct capabilities. To that end, his major focus is on rethinking the weaving of social and real-time web technologies to take the productivity of knowledge workers to the next level. Coming to the IT arm driven by the search for optimal organizational performance, Julien brings a different perspective to the use of innovative technologies within large firms. He is now based in Paris, after spending a year in Houston and three years in London with Schlumberger Information Solutions, where he was working on business and organizational strategy. He holds a Masters degree in Organizational Behavior from Sciences-Po Paris, along with the Masters of Sciences-po. He is also an alumni of the Ecole Normale Supérieure de la rue d'Ulm. [jln@coreedges.com](mailto:jln@coreedges.com)



**TARIK LETBAHI** est Ingénieur, chercheur, journaliste, enseignant, spécialiste et passionné de technologies. Designer dans l'âme, il est un "mix" du scientifique créatif et de l'artiste pragmatique, capable de donner vie aux projets les plus inattendus. En 2002, il rejoint le Groupe Dassault Systèmes où il déploie le premier Intranet Corporate. En 2008, il est à l'origine de la plate-forme communautaire 2.0, SwYm [See What You Mean], un projet né au sein de l'équipe de communication interne du Groupe et développé en interne par les équipes R&D et IT, avec le support du Management Exécutif. Déployée aux 8000 collaborateurs du Groupe, SwYm est une plate-forme dynamique de partage et de capitalisation des savoirs, favorisant la co-création et l'innovation collective. Pour Tarik LETBAHI, le 2.0 en entreprise, c'est un environnement plus souple, plus agile, qui laisse une large part aux initiatives, à la créativité et à la responsabilité de chacun. Une entreprise plus proche de ses collaborateurs, de ses clients et partenaires, répondant ainsi de manière optimale aux défis actuels et futurs. Cela est au cœur de la stratégie de Social Innovation du Groupe. [Tarik.lebtahi@3ds.com](mailto:Tarik.lebtahi@3ds.com)



**PHILIPPE PINAULT**, Co-fondateur et dirigeant de blogSpirit. Ingénieur de formation, il crée sa première entreprise dès 1999. Entrepreneur, passionné d'Internet, il fait ses armes dans le monde des NTIC en créant en 2001 une société de services informatiques, spécialisée dans l'édition de solutions e-business. Avec Olivier Ricard (CTO, blogSpirit), qui l'accompagne depuis 10 ans dans ses entreprises, il crée blogSpirit au cours de l'année 2004 pour se démarquer, par l'innovation. Depuis, il met toute son énergie dans le développement de blogSpirit pour positionner l'entreprise sur le podium des leaders au niveau international, notamment sur le segment de marché BtoB. En 2009, plus de 100 grandes entreprises et organisations en France et à l'export ainsi qu'un réseau de plus d'une trentaine d'agences et cabinets constituent son portefeuille pour un volume d'affaires supérieur à 1,5 ME. [philippe@blogspirit.fr](mailto:philippe@blogspirit.fr)

## TEMPS 2 : « L'entreprise de demain intégrée aux écosystèmes sociaux »

Table Ronde « Intervenants »



**RAPHAEL BERGER** a débuté sa carrière comme consultant au sein du département Média et Télécom au BIPE, société d'études et de prévisions économiques. Ensuite responsable adjoint du département Consommation au CREDOC, il a rejoint Ipsos MediaCT en 2009. Il intervient sur les problématiques Marketing liées au secteur des Médias et Télécoms. Spécialisé dans les comportements des consommateurs, il est professeur vacataire à Sciences Po Paris, l'Université Paris-7 Diderot et anime un séminaire sur les pratiques Médias à HEC. Il est diplômé d'HEC (2001). [Raphael.Berger@ipsos.com](mailto:Raphael.Berger@ipsos.com)



**JEAN-PASCAL GONINET** est entré chez Cisco en 1996 en tant que directeur régional des ventes. Il a ensuite occupé le poste de directeur des opérations commerciales grands comptes entre 1999 et 2003. Il a ensuite été en charge de l'ensemble des relations entre Cisco et le groupe France Télécom : ventes et marketing, développement du partenariat commercial, satisfaction client. Il commence sa carrière à la Compagnie des Signaux et d'Entreprises Electriques (CSEE) comme ingénieur puis rejoint Sun Microsystems où il occupe diverses fonctions à la direction des ventes. Entre 1994 et 1996, il est responsable commercial chez Oracle France. Jean-Pascal Goninet, âgé de 49 ans, possède un MBA de l'université Thunderbird de Phoenix, une licence de droit des affaires à la Sorbonne et un diplôme de l'ESC de Clermont Ferrand. [jgoninet@cisco.com](mailto:jgoninet@cisco.com)



**ALEXANDRE MALLARD**, 42 ans, est ingénieur civil des Mines et docteur en sociologie. Au cours des dernières années, il a travaillé au laboratoire SENSE, le laboratoire de sciences sociales d'Orange Labs, où il a encadré une équipe de sociologues étudiant les usages professionnels des Technologies d'Information et de Communication (TIC). En décembre 2009, il rejoindra le Centre de Sociologie de l'Innovation de Mines ParisTech. Ses intérêts de recherche actuels concernent la sociologie économique, l'innovation et la sociologie des organisations. Il a plus particulièrement réalisé une série de travaux sur les applications commerciales des TIC, sur les Très Petites Entreprises, et sur le développement des interactions en réseau dans les univers professionnels. [alex.mallard@orange-ftgroup.com](mailto:alex.mallard@orange-ftgroup.com)

Table Ronde « Miroir »



**XAVIER AUCOMPTE**, Directeur Général, Web escape agents . Xavier est le Fondateur de Web escape agents , Co-blogueur de B-R-Ent et Auteur d'ouvrages sur intranet et entreprise 2.0. Après 10 ans d'expérience professionnelle dans des grands Groupes, il a décidé de monter un cabinet de conseil qui sera présent à la suite en France, en Roumanie, au Canada et bientôt en Afrique du Nord. Ses postes précédents l'ont amené à monter et gérer des sites de e-bourse, de e-banque, institutionnels, ... C'est au sein du Groupe Groupama qu'il met son expérience au profit d'un projet ambitieux : créer un secteur intranet et mettre en place une stratégie de création, gestion, animation et pilotage. pendant 4 ans, il propose en même temps un cours en master 2 à Paris Dauphine sur le sujet de l'utilisation des nouvelles technologies dans l'entreprise et monte avec 3 amis le blog des Managers 2.0 (<http://www.b-r-ent.com>) toujours en vie. Passionné par les nouvelles technologies, le monde de l'entreprise et la transformation de la société, il participe à de nombreuses conférences et a rédigé plusieurs livres sur ces sujets. [xavier.aucombe@webescapeagents.com](mailto:xavier.aucombe@webescapeagents.com)



**CHRISTINE BALAGUE**, Chercheuse à l'Institut Telecom, auteur de l'ouvrage : Facebook, Twitter et les autres & Présidente Renaissance numérique. Christine est Enseignante chercheuse à l'Institut Telecom (Telecom & Management). Docteur en Sciences de Gestion (HEC), diplômée de l'ESSEC et de l'ENSAE, ses recherches portent sur la modélisation du comportement des internautes, en particulier les phénomènes de réseaux, la diffusion de l'information sur le web (buzz), le marketing viral et la satisfaction des internautes. Elle est également experte auprès de la commission européenne sur l'identité numérique. Elle intervient régulièrement dans des conférences internationales et conseille plusieurs entreprises sur leur stratégie Web. En tant que Co-Présidente de Renaissance Numérique (Think Tank regroupant les principaux dirigeants du web français et des universitaires), elle a fortement œuvré à la réduction de la fracture numérique en France et au développement d'un Internet citoyen. Elle est également auteur de l'ouvrage "Dix ans d'aventure Internet", et de « Facebook, Twitter et les autres : un virage à ne pas rater. Comment intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie d'entreprise », à paraître début 2010 chez Pearson. [info\\_davidfayon@yahoo.fr](mailto:info_davidfayon@yahoo.fr) [Christine.balague@it-sudparis.eu](mailto:Christine.balague@it-sudparis.eu)



**ERIC SEULLIET** Président de la Fabrique du Futur, consultant. Eric est diplômé de HEC et de l'Institut d'Urbanisme de Paris, est directeur d'e-Mergences, société de conseil en prospective et innovation ([www.e-mergences.net](http://www.e-mergences.net)). Il est aussi Président-fondateur de La Fabrique du Futur ([www.lafabriquedufutur.org](http://www.lafabriquedufutur.org)), dont la vocation est d'être un think tank réconciliant technologie et développement durable et un laboratoire de détection des usages émergents. La Fabrique du Futur a d'ailleurs été labellisée « living lab » fin 2008 par le réseau ENoLL (European Network of Living Labs). Cf. <http://www.innovationlejournal.fr/spip.php?article3671>. Eric Seulliet est le co-auteur du livre Fabriquer le futur (Pearson Education) paru en 2005. Cet ouvrage de prospective a donné lieu à une nouvelle édition parue début 2007. [www.e-mergences.net/Livre2.html](http://www.e-mergences.net/Livre2.html). Eric est expert pour l'Atelier BNP Paribas ([www.atelier.fr](http://www.atelier.fr)) et dans le cadre de l'opération de Prospective France 2025. Il a été coopté comme « Observateur de l'Innovation » par la Cité des Sciences pour InnovaNews. Eric donne régulièrement des conférences en France et à l'étranger sur des thèmes de prospective, d'innovation et de marketing. Il est intervenant à l'ISCOM, à l'ISD de Valenciennes et membre du Conseil d'Orientation de la majeure Alternative Management à HEC et à l'ESSEC-ISIS (Institut for Service Innovation and Strategy). Il est membre du Comité Stratégique du Fonds de dotation A.R.T.S. [eric@lafabriquedufutur.org](mailto:eric@lafabriquedufutur.org)



**NINA TESTUT** est sociologue. La question du lien social a été au cœur de ses premiers travaux universitaires : de la communication écrite dans le couple aux relations de voisinage, en passant par la colocation qu'elle a plus spécifiquement étudié, son regard se porte sur le micro-sociologique et la vie quotidienne. Responsable d'études en institut et chez l'annonceur, elle a principalement travaillé sur l'analyse des usages. Elle est aujourd'hui consultante sur la gestion de crise et la perception des risques dans le grand public. Enfin, elle enseigne ponctuellement, dans différents masters, l'apport des méthodes qualitatives pour l'entreprise. A 35 ans, elle publie son premier livre, « Facebook, et moi ! et moi ! et moi ! », aux éditions Hoebeke. Cette commande a été l'occasion de s'immerger dans ce monde aux codes bien spécifiques. A mi-chemin entre le roman et l'essai, il s'agit d'un portrait de ce théâtre numérique qu'est Facebook, et d'une analyse des usages en cours sur ce nouveau « playground ». [nina.testut@gmail.com](mailto:nina.testut@gmail.com)

# LES ORGANISATEURS, MEMBRES DU COMITÉ D'ORGANISATION DU G9+



**LUC BRETONNES**, représentant Institut G9+ (Essec et Centrales Alumni), est un spécialiste des communautés online et services 2.0. Il est directeur de la Division des Ventes Indirectes d'Orange Business Services.  
[luc.bretonnes@orange.fr](mailto:luc.bretonnes@orange.fr)



**ISABELLE DENERVAUD**, est Directeur Associé Télécoms & Innovation chez BearingPoint. Ponts et ESSEC, elle rejoint la Banque Mondiale en 1994, puis différents cabinets de conseil. Elle est Vice-Présidente du Club TIC Ecole des Ponts Paristech, fondatrice de l'Observatoire du Management de l'innovation et du Club Medici des Décideurs de l'Innovation, auteur de « l'ADN de l'entreprise Innovante » (Editions Pearson) et de plus d'une centaine d'articles.  
[Isabelle.denervaud@gmail.com](mailto:Isabelle.denervaud@gmail.com)



**VALENTINE FERREOL**, actuellement Project Manager au sein de la DSI de SFR, est également présidente du Club Informatique et Télécom, des anciens élèves Arts et Métiers Paris Tech. Diplômée de l'école Arts et Métiers Paris Tech, elle exerce depuis 13 ans dans différents groupes du secteur Informatique, Télécom et Multimédia : successivement Schlumberger Tests & Transactions, TPS (Télévision Par Satellite), Bouygues Télécom et rejoint SFR en 2003. [valentine.ferreol@gadz.org](mailto:valentine.ferreol@gadz.org)



**NADIA ROBINET** est Directrice Associée au sein du cabinet de coaching et d'événementiel Art Coaching & Cie qu'elle a fondé après un parcours de dix-sept années consacrées au management d'équipes et à la conduite de grands projets SI. Elle est également présidente de l'Association des Anciens élèves de Grenoble INP Ensimag.  
[nadia.robinet@aee-ensimag.com](mailto:nadia.robinet@aee-ensimag.com)



**DAVID BOURGEOIS** est Directeur Commercial de blogSpirit, un acteur du web2.0. Après un début de carrière chez un autre éditeur de progiciels, il décide de marier ses compétences et ses valeurs humanistes avec sa passion de l'Internet 2.0 et rejoint blogSpirit. Responsable du Club IT de l'association des anciens de l'Ecole Centrale Marseille, il organise des conférences sur le thème des TIC depuis plus de 5 ans. [david.bourgeois@blogspirit.fr](mailto:david.bourgeois@blogspirit.fr)



**CLAUDE DURAND** est Directeur Technique chez ARES. Mines Saint-Etienne, il a fait sa carrière dans le conseil et les services avant de conduire pendant 10 ans le développement d'Osiatis. Fondateur et trésorier de l'itSMF France, vice-président de l'AeSCM, président de TELECOM Saint-Etienne, il joue un rôle important dans l'évolution du secteur informatique. Il est président de l'Institut G9+. [CDURAND@ares.fr](mailto:CDURAND@ares.fr)



**MICHEL OLIVE** est membre de l'association « Les Supélec », Président de la Coordination des Groupes Professionnels et du Groupe Professionnel SI & Télécoms et consultant SI & Télécoms. [michelolive@wanadoo.fr](mailto:michelolive@wanadoo.fr)



**JEAN-FRANCOIS VERMONT** dirige PFLS, société de conseil et réalisation CRM. Il est l'animateur du pôle HEC Économie Numérique et Internet. Il a coordonné la conception-réalisation de la quatorzaine des réseaux sociaux de l'Institut G9+. Twitter : vermontjf

**L'Institut G9+ a créé la quatorzaine des réseaux sociaux pour partager, faciliter l'appropriation, accompagner et éclairer le cheminement sur ce nouveau média de communication.**

**A travers 14 jours d'événements variés du 25 novembre au 8 décembre 2009, suivis par 14 semaines d'événements complémentaires et de travaux d'approfondissement du 14 décembre au 21 mars 2010, des professionnels et futurs professionnels se frottent aux enjeux personnels et collectifs des réseaux sociaux.**

**Dans les entreprises où ils travaillent et dans la société où ils vivent, les anciens des grandes écoles du G9+ représentent des témoins privilégiés et des acteurs du développement des réseaux sociaux. Ils ouvrent cette initiative à tous, pour intégrer dans leur espace de réflexion et dans un livre blanc les contributions et les regards qu'elle qu'en soit leur forme.**



Créé en 1995 et transformé en association déclarée en 2007, l'Institut G9+ réunit les clubs, commissions et groupes "informatique, télécoms, multimédia" constitués par les anciens élèves de grandes écoles françaises. Animé exclusivement par les bénévoles de son Comité d'organisation, il représente aujourd'hui quelque dix mille professionnels des secteurs considérés.  
Information et inscription sur [www.G9plus.org](http://www.G9plus.org)



Business  
Services



Pierre Audoin Consultants

VADIS VENTURES

Sopra  
group



Management  
& Technology  
Consultants

# EXTRAITS DE BIBLIOGRAPHIE



**Xavier Aucompte**, parutions sur la société de l'information

<http://editions.larcier.com/imprimable/index.cfm?GCOI=28044100748600>

**Dominique Cardon**

- « Vertus démocratique de l'Internet » (La vie des idées) : <http://laviedesidees.fr/Vertus-democratiques-de-l-Internet.html>
- « Le design de la visibilité. Un essai de typologie du web 2.0 » (Internet.actu) : <http://www.internetactu.net/2008/02/01/le-design-de-la-visibilite-un-essai-de-typologie-du-web-20/>
- « Pourquoi sommes-nous si impudiques ? » (Recherche en histoire visuelle) : <http://www.arhv.lhivic.org/index.php/2008/10/12/835-pourquoi-sommes-nous-si-impudiques>

**Marc de Fouchecour**

- Blog sur ses activités professionnelles : [www.globeing.net](http://www.globeing.net)
- 01net.com/statiquesv6/experts/Fouchecour.html
- <http://g9plus.talkspirit.fr/fr/a-grenoble-2-evenements-le-3-12-e2-mythe-ou-realite-et-le-100167>

**Cédric Giorgi**

- Carnet Web : blog personnel sur les nouvelles tendances du mobile, du web et du marketing <http://www.cedricgiorgi.com>
- Techcrunch France puis Europe : contributeur sur l'actualité des startups françaises <http://eu.techcrunch.com>
- Intruders Tv France : editeur de la categorie mobile (interviews d acteurs de l industrie du mobile) <http://intruders.tv/fr-tech/>
- contribution à l'ouvrage : Age of Conversation I & II : <http://www.ageofconversation.com>
- Internet Marketing 2008 [http://www.ebg.net/librairie/livres-evenement/Internet\\_Marketing\\_V5.php](http://www.ebg.net/librairie/livres-evenement/Internet_Marketing_V5.php)
- Presentations Slideshare sur le marketing viral mobile, les marques sur Twitter, le media social mobile et l identité numérique <http://www.slideshare.com/cgiorgi>

**Julien Le Nestour** writes a blog about the global shifts currently impacting large firms and how they can adapt more efficiently using a combination of information technology along with enhancements in the organizational context. It can be found at [www.coreedges.com](http://www.coreedges.com)

**A Mallard** et co-auteurs

- (2003) Les Nouvelles Technologies d'Information et de Communication en petites entreprises - Revue Réseaux n°121, Hermès.
- (2009) « Wiki professionnel et coopération en réseaux: une étude exploratoire », Réseaux, vol. 27, n° 154, p. 195-228.
- et VILLE-EBER, S., (2008) « "Je vous laisse ma carte de visite." Analyse d'un artefact relationnel », Sciences de la Société., n° 73, Numéro consacré à "Harrison White et les nouvelles sociologies économiques", p. 123-144.
- (2008) « Mettre les TIC au travail. Trois visages de l'exploration des usages en entreprise », in BENEDETTO-MEYER, M. et et CHEVALLET, R. (eds.), Analyser les usages des TIC dans l'entreprise: quelles démarches, quelles méthodes ?, Anact-Cigref

**Eric Seulliet**

- blog : <http://blog.e-mergences.net>
- interview sur b-r-ent.com <http://b-r-ent.com/news/eric-seulliet-nous-parle-de-la-fabrique-du-futur-et-quelques-mots-de-la-conference-au-maroc> ou directement sur youtube : <http://www.youtube.com/watch?v=f5mlaqPjea4>
- les Fabricants du Futur : [www.fabricants-du-futur.com](http://www.fabricants-du-futur.com)
- le site participatif de la Fabrique du Futur : [www.debats-fabriquedufutur.info](http://www.debats-fabriquedufutur.info)

**Luc Bretones**

Magazine "Les nouvelles technologies du Lien Social" : <http://www.scribd.com/doc/17759116/Les-nouvelles-technologies-du-Lien-Social>

**Luc Bretones et David Fayon**, blog des experts de lemondeinformatique.com

<http://blog3.lemondeinformatique.fr/blogexperts/2009/11/les-reseaux-sociaux-piliers-des-ecosystemes-d%E2%80%99entreprise%C2%A0.html>

**Isabelle Denervaud** et co-auteurs

- « Les enjeux de l'innovation diffuse pour les acteurs télécoms : de la boîte à idée à l'innovation 2.0 », JdT, nov 2008.
- « New Business Models : the theater of Ubiquity », Communications & Stratégies, 3etrimestre 2007, p. 175-184.
- « The new active customer », European Business Forum, Issue 26, printemps 2007.
- « Le retour de la convergence », Expansion Management Review, printemps 2005.

